



รายงานผล

โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศวิถีศึกษา ปี 2569 “SAFE SEX, SAFE LIFE” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

THE 2026 COMPREHENSIVE SEXUALITY EDUCATION LITERACY PROMOTION PROJECT: "SAFE SEX, SAFE LIFE" KING MONGKUT'S UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THONBURI



กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

KMUTT HEALTH CARE UNIT

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	1
เกี่ยวกับโครงการ	2
- ชื่อโครงการ	2
- หลักการและเหตุผล	2
- วัตถุประสงค์	3
- กลุ่มเป้าหมาย	3
- ตัวชี้วัด	4
- ระยะเวลาดำเนินการ	4
- วิธีดำเนินการ	5
- งบประมาณ	5
- ผลที่คาดว่าจะได้รับ	6
- ผู้รับผิดชอบโครงการ	6
ผลการดำเนินงานโครงการ	7
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	13
ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ	15
ภาคผนวก	17
ภาคผนวก ก บันทึกข้อความขออนุมัติโครงการ	18
ภาคผนวก ข สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ	19
ภาคผนวก ค ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ	20
ภาคผนวก ง ภาพข่าวกิจกรรมที่เผยแพร่	21

KMUTT HEALTH CARE UNIT

เกี่ยวกับโครงการ



ชื่อโครงการ

โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศวิถีศึกษา ปี 2569: “SAFE SEX, SAFE LIFE” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

หลักการและเหตุผล

ปัญหาสุขภาพทางเพศ โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นของประเทศไทยยังคงเป็นประเด็นที่ต้องเร่งแก้ไข แม้ว่าอัตราการคลอดในวัยรุ่นหญิงอายุ 15-19 ปี จะมีแนวโน้มลดลง แต่ข้อมูลจากกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (2566) ชี้ให้เห็นว่า อัตราการตั้งครรภ์ซ้ำในแม่วัยรุ่นยังคงสูงกว่าค่าเป้าหมายของประเทศ และวัยรุ่นไทยมีอัตราการคลอดบุตรของกลุ่มแม่วัยรุ่นอยู่ที่ 70 รายต่อวันต่อหญิงวัยเดียวกัน 1,000 คน ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์เฉลี่ยของภูมิภาคเอเชีย (56:1,000 ประชากร) นอกจากนี้สถานการณ์โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ก็เป็นเรื่องที่น่ากังวล โดยในปี 2565 เยาวชนช่วงอายุ 15-24 ปี มีอัตราป่วยโรคซิฟิลิสและโรคหนองในสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2573 อย่างมาก อีกทั้งกลุ่มวัยนี้ยังมีอัตราการใช้ถุงยางอนามัยอย่างสม่ำเสมอกับคู่รักไม่ถึงร้อยละ 40.0 สาเหตุหลักของปัญหาเหล่านี้มาจากปัจจัยแวดล้อมทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น เทคโนโลยีที่เข้าถึงง่ายและขาดการกำกับควบคุมดูแล การเข้าถึงสื่อลามกอนาจารได้ง่ายขึ้น รวมถึงการขาดความรู้และทักษะในการใช้ชีวิต (Life Skills) เพื่อป้องกันตนเองและเข้าถึงบริการสุขภาพพื้นฐานอย่างถูกต้อง ดังนั้น การส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศศึกษา และการรณรงค์ให้เกิดการมีเพศสัมพันธ์ที่ถูกต้องและปลอดภัยจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดความเสี่ยงของการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์และการติดเชื้อโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการรณรงค์เพื่อยุติปัญหาเอดส์ให้ได้ภายในปี 2573 ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ด้วยเหตุนี้ โครงการ "Safe Sex Safe Life" ที่เคยดำเนินกิจกรรมรณรงค์และให้ความรู้ด้านเพศวิถีศึกษาสำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยฯ ตั้งแต่ปี 2566-2568 จึงเห็นควรต่อยอดกิจกรรม โดยการนำความต้องการของนักศึกษามาสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ และจัดตั้งหน่วยบริการที่เป็นมิตรกับวัยรุ่นในพื้นที่ มจธ. หรือ “KMUTT LOVE & SAFE STATION คลินิกสุขภาพเพศ” ภายใต้ความร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้การดูแลส่งต่อกับ BUDDY CU Clinic โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ผู้เชี่ยวชาญศูนย์วิจัยโรคติดเชื้อในเด็กและวัยรุ่น ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการลดการติดเชื้อรายใหม่และการตีตราเลือกปฏิบัติ โดยใช้หลัก RRTTPR

ดังนั้นกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศและประชาสัมพันธ์บริการคลินิกสุขภาพเพศในกิจกรรม “เดือนแห่งรัก 2569” ขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่นักศึกษาและประชาชนทั่วไปจะมารวมตัวกัน จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยสร้างความตระหนัก สนับสนุนให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลและบริการสุขภาพเพศที่ถูกต้องและปลอดภัยได้อย่างเปิดกว้างและสะดวกยิ่งขึ้น อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการยุติปัญหาเอดส์และยกระดับคุณภาพชีวิตของวัยรุ่นไทยในที่สุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศวิถีศึกษา (Sexual Health Literacy) และส่งเสริมให้วัยรุ่นใช้มาตรการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์และการติดเชื้อทางเพศสัมพันธ์ (STIs) อย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ
2. เพื่อประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงคลินิกสุขภาพเพศและบริการปรึกษาด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ที่เป็นมิตรกับวัยรุ่นได้อย่างสะดวกและเป็นความลับ

กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรม Onsite รวมทั้งสิ้น 100 คน

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	รายละเอียด	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 90 คน (ร้อยละ 90.00) จากจำนวนค่าเป้าหมาย 100 คน
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการตรวจเอชไอวีด้วยตนเอง (HIV Self-test)	ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่สมัครใจตรวจเอชไอวีด้วยตนเอง (HIV Self-test) ได้รับการตรวจและคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญทุกราย
	แบบประเมิน online ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ ในระดับมากขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00

ระยะเวลาดำเนินการ

กิจกรรมจะจัดขึ้นในช่วงวันที่ 2-13 กุมภาพันธ์ 2569 ในกิจกรรมเดือนแห่งรัก 2569 ณ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย และ ชั้น 1 อาคารการเรียนรู้พหุวิทยาการ: LX (N16) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด)

KMUTT HEALTH CARE UNIT

วิธีดำเนินการ

- 1. ขออนุมัติจัดทำโครงการ
- 2. ประสานงานกับทีมผู้เชี่ยวชาญจาก BUDDY CU Clinic โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อขอสนับสนุนสื่อ ถุงยางอนามัย และชุดทดสอบเอชไอวีด้วยตนเอง (HIV Self-test)
- 3. ประสานงานกับสำนักหอสมุด มจธ. เพื่อจัดเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรม
- 4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น Roll up และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- 5. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านเพศศึกษาในช่วงเวลาที่กำหนด
- 6. สำรวจข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด
- 7. สรุปผลการจัดโครงการ

งบประมาณ

โครงการนี้ใช้งบบริการส่วนกลาง กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเพศวิถีศึกษา สามารถเข้าถึงอุปกรณ์ป้องกันตนเอง โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานด้านสุขภาพของมหาวิทยาลัยที่จัดให้บริการอย่างสะดวกและครอบคลุม
2. ช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ มีความตื่นตัว เกิดความตระหนักและทราบถึงความจำเป็นในการดูแลตนเองให้ปลอดภัยจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ (Sexually transmitted infections; STIs)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี

ร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอก ประกอบด้วย

- BUDDY CU Clinic โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
- โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์ สำนักการแพทย์ กรุงเทพมหานคร
- ศูนย์บริการสาธารณสุขฯ 54 (ทัศน์เอี่ยม) สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร
- โรงพยาบาลสุขสวัสดิ์อินเตอร์
- โรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ผลการดำเนินงานโครงการ

การจัดส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศวิถีศึกษา ปี 2569: “SAFE SEX, SAFE LIFE” โดยกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี ซึ่งได้รับการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ (ดังเอกสารในภาคผนวก ก.) ได้เริ่มขับเคลื่อนการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2569 เป็นต้นมา ผ่านการบูรณาการความร่วมมือทั้งหน่วยงานภายในและเครือข่ายภาคีภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดและผลการดำเนินงานที่สำคัญดังนี้

1) การบูรณาการทรัพยากร เวชภัณฑ์ และพัฒนาระบบส่งต่อทางการแพทย์

โครงการฯ ได้รับความอนุเคราะห์และความร่วมมืออันดีจากเครือข่ายภาคีภาครัฐและสถาบันการแพทย์ ในการสนับสนุนทรัพยากรและเวชภัณฑ์ ประกอบด้วย การสนับสนุนชุดตรวจเอชไอวีด้วยตนเอง (HIV Self-test) และถุงยางอนามัยจาก BUDDY CU Clinic รวมถึงการสนับสนุนกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน (Condom Point) สำหรับแจกจ่ายแก่นักศึกษากลุ่มเป้าหมายจากสำนักงานเขตทุ่งครุ (ดังภาพที่ 1) นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับ BUDDY CU Clinic โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ในการบูรณาการระบบส่งต่อผู้รับบริการ (Referral System) เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์เชิงลึกและการรับยาป้องกันก่อนการสัมผัสเชื้อ (PrEP) ได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และอยู่ภายใต้มาตรฐานความลับทางการแพทย์ (ดังภาพที่ 2)

การบริหารจัดการเวชภัณฑ์และการสร้างเครือข่ายระบบส่งต่อถือเป็นกลไกสำคัญในระดับโครงสร้าง (Structural Intervention) ที่ช่วยลดอุปสรรคในการเข้าถึงบริการสุขภาพ การสนับสนุนชุดตรวจด้วยตนเองควบคู่ไปกับช่องทางการส่งต่อที่มีประสิทธิภาพ ช่วยยกระดับความปลอดภัยทางสุขภาวะของนักศึกษา และเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงกระบวนการวินิจฉัยและการรักษาพยาบาลได้อย่างทันท่วงที ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายการยุติปัญหาการติดเชื้อเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในระดับสถาบันอุดมศึกษา

KMUTT HEALTH CARE UNIT



ภาพที่ 1 การสนับสนุนถุงยางอนามัย และกล่องใส่ถุงยางอนามัย Condom point



ภาพที่ 2 ชุดตรวจเอชไอวีด้วยตนเอง (HIV Self-test) บริการสุขภาพเพศสำหรับวัยรุ่น และระบบการส่งต่อ BUDDY CU Clinic

KMUTT HEALTH UNIT

2) การให้บริการคลินิกสุขภาพเพศ "KMUTT LOVE & SAFE STATION"

การดำเนินงานตลอดปีงบประมาณ 2569 ผ่านคลินิกสุขภาพเพศและเครือข่ายความร่วมมือเชิงบูรณาการ สามารถให้บริการปรึกษาและตรวจคัดกรองแก่นักศึกษากลุ่มเป้าหมายรวมทั้งสิ้น 515 คน ในจำนวนนี้ได้รับการส่งต่อเพื่อรับยา PrEP จำนวน 3 คน โดยมีรายละเอียดและสถิติการให้บริการจำแนกตามหน่วยงานเครือข่าย ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 สถิติการให้บริการปรึกษาและตรวจคัดกรองเอชไอวี

หน่วยงาน	กิจกรรม	วันเดือนปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กิจกรรมหลัก				
กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย	KMUTT LOVE & SAFE STATION	ก.พ.-ก.ย. 69	77 คน	14.95
- BUDDY CU Clinic - โรงพยาบาลสุขสวัสดิ์อินเตอร์	MELODY OF LOVE	13 ก.พ. 69	116 คน	22.52
กิจกรรมเสริม				
กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	HPV DNA TEST	10-12 ก.พ. 69	190 คน	36.89
โรงพยาบาลเจริญกรุงประชารักษ์	HEALTH CARAVAN	26 ก.พ. 69	49 คน	9.51
โรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์	KMUTT Safety Week	19 ส.ค. 69	83 คน	16.13
รวม			**515 คน**	**100.00**

จากตารางที่ 1 สถิติการให้บริการเชิงปริมาณที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก สะท้อนถึงความต้องการ (Demand) และความจำเป็นในการเข้าถึงบริการสุขภาพเพศของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี การผสานความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ระดับตติยภูมิและหน่วยงานเฉพาะทางหลากหลายแห่ง ผ่านทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมเสริม (ดังภาพที่ 3-5) ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับผู้รับบริการและการส่งต่อเพื่อรับการรักษาที่ต่อเนื่องเท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่น (Trust and Credibility) ในมาตรฐานการให้บริการที่เป็นมิตรกับวัยรุ่น (Youth-Friendly Health Services) ที่ปราศจากการตีตราและเลือกปฏิบัติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดีในระยะยาว

KMUTT HEALTH CARE UNIT



ภาพที่ 3 ตารางกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสุขภาพเพศ ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ 2569



ภาพที่ 4 กิจกรรมหลักของคลินิกสุขภาพเพศ โดย HCU และ ภาคีเครือข่ายภายนอก



ภาพที่ 5 กิจกรรมเสริมเพิ่มเติมซึ่งจัดโดยภาคีเครือข่ายภายนอก

3) การดำเนินกิจกรรมเชิงรุก (Outreach Activities) ผ่านเครือข่ายพันธมิตร

เพื่อขยายการเข้าถึงบริการให้กว้างขวางยิ่งขึ้น โครงการฯ ได้ดำเนินกิจกรรมรูปแบบ Outreach ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย (ทั้งบริเวณ Health Care Unit และอาคารการเรียนรู้พหุวิทยาการ) ผ่านการบูรณาการร่วมกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ BUDDY CU Clinic, ศูนย์บริการสาธารณสุข 54 (ทัศน์เอี่ยม), โรงพยาบาลสุขสวัสดิ์อินเตอร์ และโรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์ โดยมีการจัดตั้งบูธให้ความรู้ การให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ การตรวจคัดกรองสุขภาพ และการแจกจ่ายสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมอุปกรณ์ป้องกัน ดังภาพที่ 6



(1) (2)

(3) (4)

(5) (6)

ภาพที่ 6 กิจกรรม Outreach ตลอดปีงบประมาณ 2569

(1) - (2) การจัดตั้งบูธให้ความรู้ การให้คำปรึกษาเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ จัดโดยกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย

(3) - (5) ผู้เชี่ยวชาญจาก BUDDY CU Clinic, ศูนย์บริการสาธารณสุขฯ 54 (ทัศน์เอี่ยม) และ โรงพยาบาลสุขสวัสดิ์อินเตอร์ ในกิจกรรม “MELODY OF LOVE” วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 ณ อาคารการเรียนรู้พหุวิยาการ (LX) มจธ.บางมด จัดโดยศูนย์จัดการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (EESH) ร่วมกับกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย

(6) ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลวิมุต-เทพธารินทร์ ในกิจกรรม “KMUTT Safety Week” วันที่ 19 สิงหาคม 2569 ณ อาคารการเรียนรู้พหุวิยาการ (LX) มจธ.บางมด จัดโดยศูนย์จัดการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (EESH)

จากภาพที่ 6 กิจกรรมเชิงรุก (Outreach) ถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการทะลายกรอบจำกัดของการรับบริการแบบตั้งรับ (Passive Service) โดยนำองค์ความรู้และบริการสุขภาพไปหาผู้รับบริการในพื้นที่ที่เข้าถึงได้ง่าย (Point of Delivery) ช่วยกระตุ้นความตระหนักรู้ (Awareness) สร้างบรรยากาศการเรียนรู้อย่างเปิดกว้าง และลดทัศนคติเชิงลบหรือความเขินอายในการเข้าถึงบริการสุขภาพทางเพศ ซึ่งช่วยเพิ่มอัตราการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4) การพัฒนาอัตลักษณ์ทางภาพลักษณ์ (Visual Identity & Logo Design) และกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์

โครงการฯ ได้ดำเนินกระบวนการออกแบบอัตลักษณ์และตราสัญลักษณ์ (Logo Design) ร่วมกับกลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด (กสต.) ผ่านขั้นตอนการระดมความคิดเห็น การคัดเลือกรูปแบบ สี และองค์ประกอบทางศิลป์ที่สะท้อนถึงความทันสมัย ความปลอดภัย และความเข้าใจในกลุ่มวัยรุ่น ก่อนนำโลโก้ไปติดตั้งและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เว็บไซต์, Facebook, Mod Link) รวมถึงการประดับตกแต่ง ณ พื้นที่ให้บริการของคลินิก และบูธจัดกิจกรรมอีเวนต์ต่าง ๆ ดังภาพที่ 7

Frabric Backdrop ขนาด 60 x 230 ซม. จำนวน 1 ป้าย



สติ๊กเกอร์ติดกระจกหน้าห้อง ขนาด 180 x 50 ซม. จำนวน 1 ป้าย



KMUTT HEALTH CARE UNIT

PP Board มือจับ ขนาด 30 x 30 จำนวน 5 ป้าย



ภาพที่ 7 การออกแบบโลโก้และสื่อประชาสัมพันธ์ของ “KMUTT LOVE & SAFE STATION” คลินิกสุขภาพเพศในรูปแบบต่าง ๆ

จากภาพที่ 7 การสร้างอัตลักษณ์ทางภาพลักษณ์ที่มีทิศทางชัดเจน (Brand Identity) ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชิงจิตวิทยาในการสร้างการจดจำ (Brand Recall) และลดความรู้สึกอึดอัดหรือตีตราที่มักเกี่ยวข้องกับเรื่องเพศวิถี ตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบมาอย่างเหมาะสมและเป็นมิตรช่วยสื่อสารภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการ ทำให้วัยรุ่นรู้สึกเข้าถึงได้ง่าย ประกอบกับการกระจายข่าวสารผ่านสื่อหลายช่องทางแบบ Omni-channel ช่วยขยายขอบเขตการรับรู้ เพิ่มอัตราการมีส่วนร่วม และตอกย้ำความสำคัญของโครงการให้ฝังอยู่ในความตระหนักรู้ของประชาคมมหาวิทยาลัยได้อย่างยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

โครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศวิถีศึกษา ปี 2569: “SAFE SEX, SAFE LIFE” มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ได้รับความสนใจและการตอบรับอย่างดีจากนักศึกษากลุ่มเป้าหมาย สามารถสะท้อนความสำเร็จในการขับเคลื่อนสุขภาพเพศภายในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ สามารถสรุปผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดสำคัญได้ดังนี้

ผลสัมฤทธิ์เชิงปริมาณ

ตัวชี้วัดที่กำหนดเป้าหมายจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 90 คน หรือร้อยละ 90.00 ต่อกิจกรรมในช่วงรณรงค์เดือนกุมภาพันธ์ 2569 ไม่สามารถนำมาวัดผลได้โดยตรง เนื่องจากโครงการฯ ได้รับความสนใจและการตอบรับอย่างมากจากนักศึกษาเกินกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ทางกลุ่มงานฯ จึงได้ปรับแผนการ

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ดำเนินงานเชิงรุก โดยขยายระยะเวลาการให้บริการจากเดิมที่กำหนดไว้เฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ (เดือนแห่งรัก) ให้เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 2569 (สิ้นสุดเดือนกันยายน 2569) ส่งผลให้มีผู้เข้ารับบริการปรึกษาและตรวจคัดกรองสุขภาพทางเพศผ่านคลินิกและเครือข่ายความร่วมมือรวมทั้งสิ้นกว่า 515 คน ทั้งนี้การปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานจากการจำกัดช่วงเวลาเป็นการให้บริการตลอดปีงบประมาณ ถือเป็นการปรับตัวเชิงกลยุทธ์ (Strategic Adaptation) ที่สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการกระตุ้นความตระหนักรู้ และความต้องการเข้าถึงบริการสุขภาพเพศที่มีอยู่จริงของกลุ่มนักศึกษา การขยายกรอบเวลาดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยรองรับผู้รับบริการจำนวนมากได้อย่างทั่วถึงเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปลี่ยนผ่านจากการจัดกิจกรรมรณรงค์ระยะสั้น (Campaign-based) ไปสู่การสร้างระบบบริการสุขภาพทางเพศที่ยั่งยืนภายในมหาวิทยาลัย (Sustainable Health Ecosystem) ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของโครงการในการส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพและอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงบริการที่เป็นมิตรได้อย่างต่อเนื่อง

ผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพ

1) ตัวชี้วัดการตรวจคัดกรองและการให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่ากลุ่มเป้าหมายที่สมัครใจเข้ารับการตรวจคัดกรองเอชไอวีด้วยตนเอง (HIV Self-test) รวมถึงผู้รับบริการตรวจสุขภาพทางเพศทุกราย ได้รับคำปรึกษา แนะนำ และการดูแลอย่างใกล้ชิดจากบุคลากรทางการแพทย์และผู้เชี่ยวชาญจากเครือข่ายภาคี (เช่น BUDDY CU Clinic และหน่วยงานสาธารณสุข) ครบถ้วนทุกราย

2) ตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ พบว่าจากการประเมินความพึงพอใจผ่านระบบออนไลน์ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบว่าผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ ในระดับมากขึ้นไป ผ่านเกณฑ์เป้าหมายที่กำหนดไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.00

การที่ผู้รับบริการทุกรายได้รับคำปรึกษาอย่างถูกต้องและเป็นความลับจากผู้เชี่ยวชาญ สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานด้านสาธารณสุขที่มีคุณภาพและความปลอดภัยสูง ช่วยลดความวิตกกังวล สร้างความตระหนักรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสุขภาวะทางเพศ ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบบริการสุขภาพภายในมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ผลการประเมินความพึงพอใจในระดับสูงยังยืนยันว่าการออกแบบกิจกรรมและการให้บริการของ “KMUTT LOVE & SAFE STATION คลินิกสุขภาพเพศ” สามารถตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษาได้อย่างแท้จริง เป็นการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปราศจากการตีตราและเลือกปฏิบัติ (Stigma-free environment) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีอย่างยั่งยืนของนักศึกษา มจธ.

ปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และข้อเสนอแนะ

ปัญหา/อุปสรรค

1) การกำหนดระยะเวลาการจัดกิจกรรมเฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ (เดือนแห่งรัก) เป็นกรอบจำกัดแบบสั้น (Campaign-based) ซึ่งไม่สอดคล้องกับความต้องการ (Demand) ที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องตลอดปีของนักศึกษา ส่งผลให้ไม่สามารถรองรับกลุ่มเป้าหมายทั้งหมดในระยะเวลาสั้น ๆ ได้อย่างทั่วถึงหากยึดตามแผนการดำเนินงานเดิม

2) ประเด็นเรื่องเพศวิถีศึกษาและสุขภาพทางเพศยังคงมีความอ่อนไหวในบริบทของสังคมไทย นักศึกษาบางส่วนอาจมีความเขินอาย หรือมีความกังวลเกี่ยวกับการตีตราและเลือกปฏิบัติ (Stigma and Discrimination) ทำให้การเข้าถึงบริการตรวจคัดกรองหรือขอรับคำปรึกษาในช่วงแรกต้องอาศัยการสร้างความเชื่อมั่นในระดับสูง

3) การดำเนินงาน “KMUTT LOVE & SAFE STATION คลินิกสุขภาพเพศ” ควบคู่ไปกับการจัดกิจกรรมเสริมและกิจกรรม Outreach ร่วมกับเครือข่ายภายนอกหลากหลายหน่วยงาน ต้องใช้ทรัพยากรบุคคล การประสานงาน และการบริหารจัดการเวลาที่ค่อนข้างสูง ซึ่งอาจสร้างภาระงานเพิ่มเติมให้กับบุคลากรประจำของหน่วยงาน

แนวทางการแก้ไขปัญหา

1) ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategic Pivot) โดยแก้ไขปัญหาข้อจำกัดด้านเวลาโดยการปรับรูปแบบการดำเนินงานจากการจัดกิจกรรมเฉพาะกิจ (Campaign) สู่การเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ (สอดคล้องกับการขยายกรอบเวลาถึงเดือนกันยายน 2569) เพื่อกระจายโอกาสและลดความแออัดในการเข้ารับบริการ

2) แก้ไขข้อจำกัดเรื่องความน่าเชื่อถือและการเข้าถึงโดยการผสานความร่วมมือกับสถาบันการแพทย์ระดับตติยภูมิและหน่วยงานภายนอก (อาทิ BUDDY CU Clinic, กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, โรงพยาบาลเครือข่าย) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ จัดกิจกรรมเชิงรุก (Outreach) และพัฒนาระบบส่งต่อผู้รับบริการ (Referral System) ให้มีความรวดเร็ว ปลอดภัย และเป็นความลับ

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป

1) ขยายผลและต่อยอดเครือข่ายความร่วมมือ (Network Expansion) โดยการสานต่อและขยายฐานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพแกนนำนักศึกษา (Peer Educator) ให้มีบทบาทในการขับเคลื่อนกิจกรรมและการให้คำปรึกษาเบื้องต้นในกลุ่มเพื่อน เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมที่ยั่งยืน

2) ติดตามประเมินผลและพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuous Quality Improvement) โดยจัดทำระบบติดตามผลระยะยาว (Long-term tracking) เกี่ยวกับพฤติกรรมสุขภาพที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้รับบริการ ตลอดจนนำข้อเสนอแนะจากแบบประเมินความพึงพอใจมาปรับปรุงรูปแบบการจัดกิจกรรมและชุดบริการให้มีความหลากหลาย สอดคล้องกับบริบทและปัญหาสุขภาพทางเพศที่อาจเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต การบูรณาการและวางแผนการเบิกจ่ายร่วมกับภาคีเครือข่าย:

3) ถอดบทเรียนจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก อาทิ BUDDY CU Clinic ในการจัดสรรเวชภัณฑ์ โดยสร้างแผนการเบิกจ่ายล่วงหน้าร่วมกัน (Joint Procurement & Forecasting) เพื่อให้การสนับสนุนทรัพยากรมีความต่อเนื่อง ป้องกันปัญหาเวชภัณฑ์ขาดแคลน สอดคล้องกับปริมาณความต้องการ (Demand) ที่แท้จริงของนักศึกษาในแต่ละช่วงเวลาของปีการศึกษา และรองรับกิจกรรมเชิงรุก (Outreach) หรือช่วงเทศกาลรณรงค์พิเศษได้อย่างเพียงพอ

****

ผู้จัดทำรายงาน : ณัฐเศรษฐ์ ภิรมย์เศรษฐกุล
ตำแหน่ง นักสาธารณสุข
กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย

KMUTT HEALTH CARE UNIT

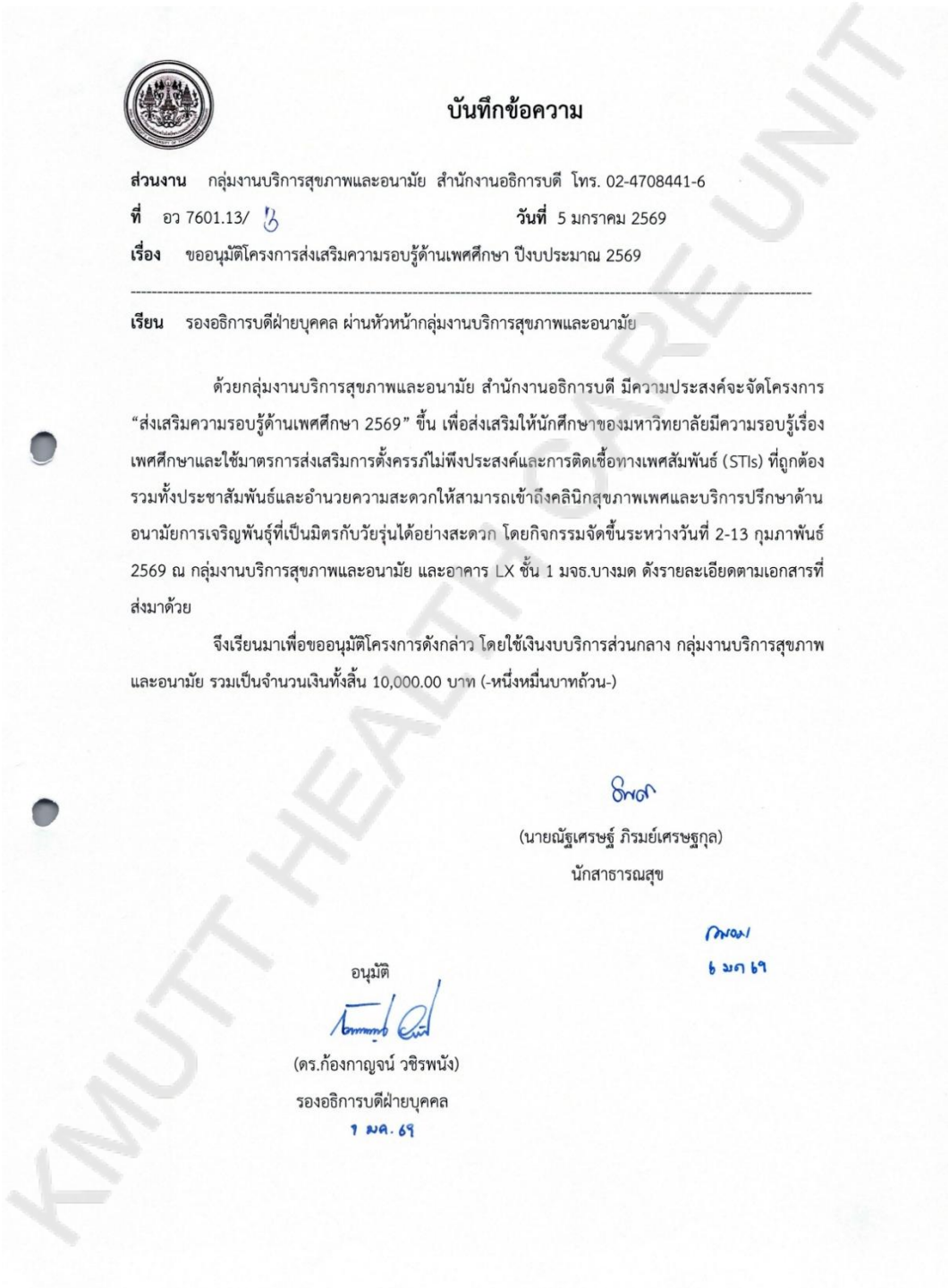
ภาคผนวก

KMUTT HEALTH CARE UNIT

ภาคผนวก ก

บันทึกข้อความที่ อว 7601.13/3 ลงวันที่ 5 มกราคม 2569

เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศศึกษา ปีงบประมาณ 2569



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี โทร. 02-4708441-6

ที่ อว 7601.13/ 13 **วันที่** 5 มกราคม 2569

เรื่อง ขออนุมัติโครงการส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศศึกษา ปีงบประมาณ 2569

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล ผ่านหัวหน้ากลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย

ด้วยกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย สำนักงานอธิการบดี มีความประสงค์จะจัดโครงการ "ส่งเสริมความรอบรู้ด้านเพศศึกษา 2569" ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีความรอบรู้เรื่องเพศศึกษาและใช้มาตรการส่งเสริมการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์และการติดเชื้อทางเพศสัมพันธ์ (STIs) ที่ถูกต้อง รวมทั้งประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกให้สามารถเข้าถึงคลินิกสุขภาพเพศและบริการปรึกษาด้านอนามัยการเจริญพันธุ์ที่เป็นมิตรกับวัยรุ่นได้อย่างสะดวก โดยกิจกรรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-13 กุมภาพันธ์ 2569 ณ กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย และอาคาร LX ชั้น 1 มจธ.บางมด ดังรายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อขออนุมัติโครงการดังกล่าว โดยใช้เงินงบบริการส่วนกลาง กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10,000.00 บาท (-หนึ่งหมื่นบาทถ้วน-)

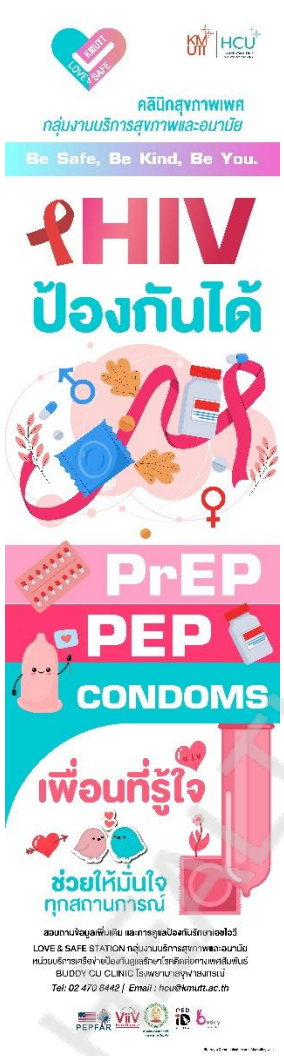
(นายณัฐเศรษฐ์ ภิรมย์เศรษฐกุล)
นักสาธารณสุข
6 ม.ค. 69

อนุมัติ
(ดร.ก้องกาญจน์ วชิรพนัง)
รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล
7 ม.ค. 69

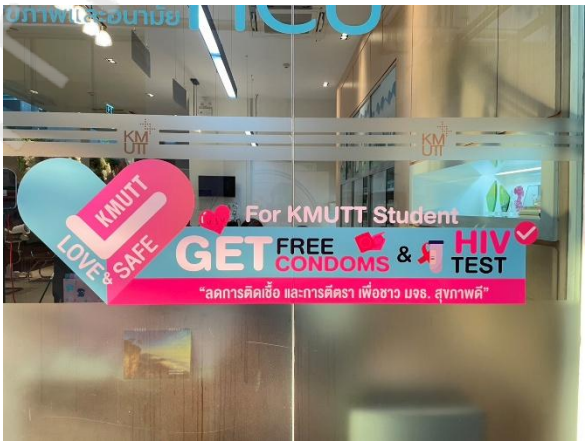
KMUTT HEALTH CARE UNIT

ภาคผนวก ข

สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ







KMUTT LOVE & SAFE UNIT

ภาคผนวก ค

ป้ายประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการ

สติ๊กเกอร์รีด PP Board ขนาด A4 ป้ายถือ









KMUTT HEALTH CARE UNIT

ภาคผนวก ง

ภาพข่าวกิจกรรมที่เผยแพร่



อินไซด์ มจธ.
INSIDE KMUTT Daily

Year 9 | Issue 32
17th February 2026

Love Vibe: เปิดพื้นที่เซฟโซนทางใจ ชวนคนรุ่นใหม่ดีไซน์ความรักแบบ “สร้างสรรค์และปลอดภัย” รับวาเลนไทน์

Love Vibe: Unlocking a Mental Safe Zone for Healthy & Creative Relationships.

สำนักงานกิจการนักศึกษา ร่วมกับศูนย์การจัดการด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (EESH) และกลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย ร่วมกันจัดโครงการ Love Vibe: สร้างความตระหนักรู้เรื่องรักๆ อย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในวันศุกร์ที่ 13 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ผ่านมา ณ บริเวณศาลาวีรชน เพื่อเป็นพื้นที่เชิงบวกในการแสดงอารมณ์ที่เหมาะสมในการสื่อสารความรัก การรับรู้คุณค่าตนเองและผู้อื่น รวมถึงการดูแลและป้องกันความรู้เรื่องเพศอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังสร้างพื้นที่ให้นักศึกษาได้พูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวคิด ทัศนคติต่อความรักในเชิงสร้างสรรค์

INSIDE KMUTT

กลุ่มงานการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการตลาด โทร. 0-2470-8258

KMUTT HEALTH

HCU

Health Care Unit

กลุ่มงานบริการสุขภาพและอนามัย

KMUTT HEALTH CARE UNIT